



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

47^e édition des Jeux de Montréal

La plus grande compétition sportive des jeunes de 6 à 12 ans sera de retour du 3 au 7 avril 2024

Montréal, le 10 janvier 2024. - Les Jeux de Montréal, la plus grande compétition sportive destinée aux jeunes de 6 à 12 ans, sont de retour pour une 47^e édition qui se déroulera du 3 au 7 avril 2024. L'événement réunira quelque 10 000 jeunes lors des qualifications, alors que 3 500 participeront à la compétition officielle dans 18 disciplines sportives.

Cette année le concept évolue en proposant une rotation des sports sur les années à venir. Cette initiative vise à permettre à plus de jeunes de vivre une première expérience de compétition dans des installations montréalaises de haut niveau.

L'événement se déroulera ainsi sur 14 sites différents, comprenant 3 *fans zones*, qui sont des espaces gratuits où les familles pourront suivre les compétitions, faire l'essai de différents sports, rencontrer des athlètes de haut niveau, se divertir et se détendre.

Inscriptions ouvertes

Les jeunes désirant participer à l'événement pourront s'inscrire prochainement en communiquant avec la délégation de son arrondissement et sa ville liée. Pour être éligible, ils doivent remplir les critères du devis technique du sport.

À propos des Jeux de Montréal

Les Jeux de Montréal ont été instaurés en 1978, dans la foulée des Jeux olympiques de Montréal. Le succès de l'événement repose principalement sur la collaboration des partenaires et intervenants du milieu : les délégations (arrondissements et villes liées), le milieu sportif (associations régionales, fédérations, clubs, entraîneurs, bénévoles et administrateurs), les institutions locales et les partenaires financiers.

À propos de Sports Montréal

Sports Montréal œuvre dans le milieu du sport depuis plus de 30 ans. Il est l'organisateur de cet événement depuis maintenant six ans et le sera pour les trois prochaines années puisque la Ville de Montréal vient de lui octroyer un nouveau mandat. Notons que cet organisme à but non lucratif qui emploie quelque 360 personnes, se démarque par sa saine gestion et par la diversification de ses activités. Sa mission est de susciter la passion pour l'activité physique, dès le plus jeune âge, en créant des expériences sportives positives, éducatives et accessibles.

- 30 -

Médias sociaux et lien vers site Web ajouté dans le montage du communiqué

www.jeuxdemontreal.com

Informations et entrevues :

Anne Dongois et Camille Turbide

ad Communications

514 826-2050

anne@adcom.ca